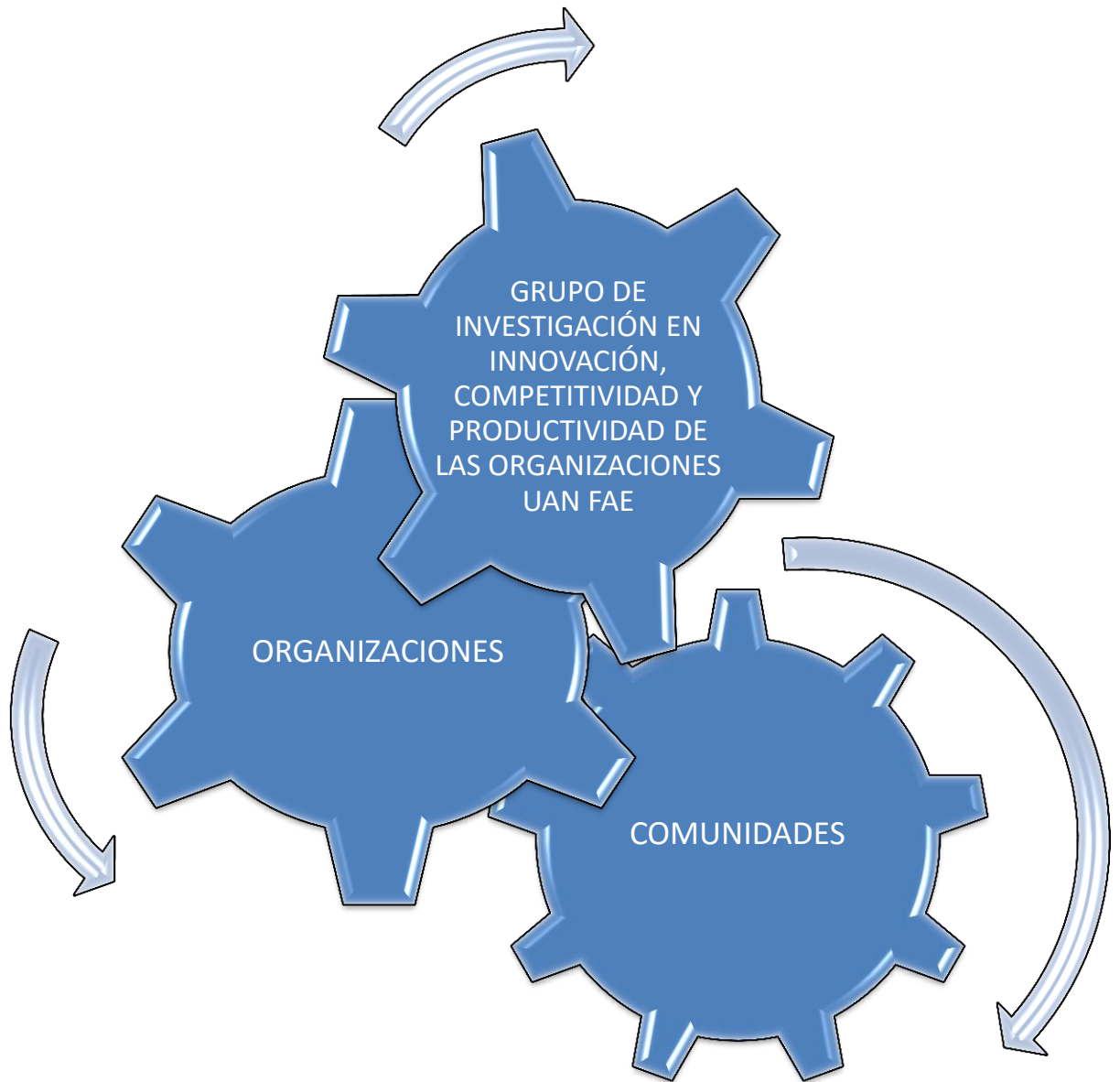


GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES

NUESTROS SERVICIOS



Cómo Trabajamos

- El Grupo de Investigación en Innovación, Competitividad y Productividad de las Organizaciones desarrolla proyectos de carácter interdisciplinario mediante docentes investigadores vinculados a la Facultad de Administración de Empresas y de otras Facultades de la Universidad Antonio Nariño, con Investigadores de otras universidades a nivel local, nacional y regional, apoyados por semilleros de investigación, estudiantes de pregrado y de maestría.

1. OBJETIVOS

Objetivo General

- Prestar servicios de consultoría y asesoría a organizaciones privadas, públicas, ONG'S y organismos internacionales para construir soluciones innovadoras en proyectos de gestión y administración con resultados superiores y sostenibles.

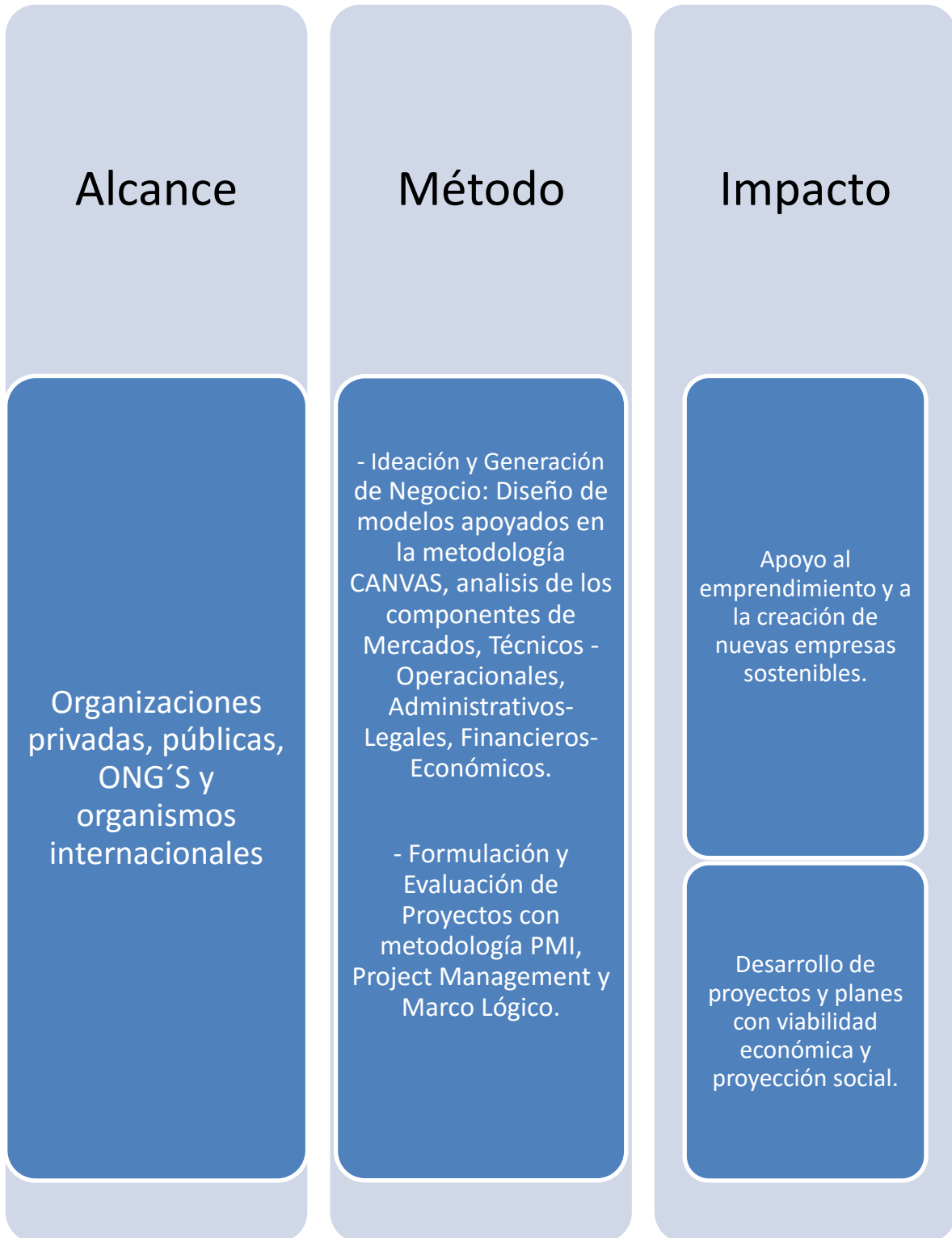
Objetivos específicos

- Diseñar e implementar planes estratégicos que promuevan la competitividad y productividad de las organizaciones con criterios de sostenibilidad.
- Estructuración de planes de innovación alineados con la estrategia organizacional que permitan desarrollar mayor valor agregado en modelos de negocio, productos, servicios y procesos.
- Formular y evaluar proyectos, con metodologías de seguimiento del presupuesto y del flujo de caja que cumpla con las especificaciones acordadas y con el cronograma de ejecución.
- Capacitaciones a la medida en temas relacionados con áreas de trabajo definidas y en procesos para la solución integral de las propuestas.
- Asesoría en ideación y planes de negocio con análisis de mercado y simulación en diferentes escenarios.
- Diagnósticos de los comportamientos en todas las áreas de la organización en el marco de los sectores de clase mundial del Programa de Transformación Productiva PTP.
- Gestión del conocimiento apoyada en herramientas de ciencia de las redes.

2. ALCANCE, METODOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN E IMPACTOS DEL SERVICIO



2. ALCANCE, METODOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN E IMPACTOS DEL SERVICIO



2. ALCANCE, METODOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN E IMPACTOS DEL SERVICIO

Alcance

Organizaciones privadas, públicas, ONG'S y organismos internacionales

Método

- Investigaciones y estudios de las Cadenas de Valor y su impacto en administración de la sustentabilidad.

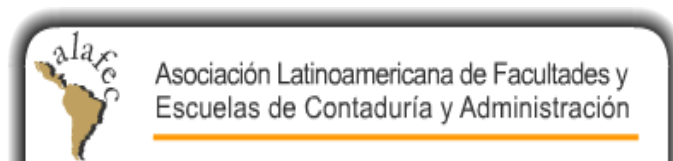
- Modelos de red para dignosticar la transformación del conocimiento con el objetivo de diseñar e implementar procesos y actividades que relacionen la innovación con la creación de nuevos conocimientos.

Impacto

Comparación de las Cadenas de Valor en Colombia con las Cadenas de Valor en Latinoamérica para evaluar ventajas competitivas e impactos en la sostenibilidad derivados de sus actividades.

Gestión del conocimiento para mejorar las capacidades, competencias y desempeños de las organizaciones

3. EMPRESAS Y ALIADOS



4. FORMACIÓN DE LOS CONSULTORES

Jorge
Cifuentes

Doctor en Administración de Negocios

- Calle 58A No 37 - 94 UAN Sede Federmán
- Celular +57 316 525 8804
- e-mail : jorgecifuentes@uan.edu.co

Angela
Giraldo

MBA International Business

Héctor Ardila

Maestría en Dirección Estratégica con especialización en Marketing

Mariluz Rubio

MBA International Business

Bibiana Pérez

Maestría en Dirección Estratégica

Lida Murillo

Maestría en Relaciones Internacionales

Jesús Salcedo

Master en Administración de Negocios y Finanzas
